

In 7mila danno l'assalto a smartphone e tv

Bagno di folla per l'inaugurazione della nuova sede Comet in via Flaminia: in tanti accampati fuori dai cancelli fin dal mattino

Ieri mattina, alle 7, erano già fuori dai cancelli. Tutti in coda per accaparrarsi l'ultimissimo smartphone o un televisore ultra HD a prezzo stracciato. Più di 6mila le persone che hanno preso d'assalto il nuovo punto vendita Comet di Rimini in via Flaminia nel giorno dell'inaugurazione. Parcheggio strapieno, file di auto e un 'serpentone' di clienti che attendevano pazientemente il loro turno attorno ai 6mila metriquadrati del maxi-negozio. Lo staff di Comet non si è fatto trovare impreparato e ha saputo gestire l'enorme afflusso anche nei momenti di punta. Tanti gli appassionati di tecnologia arrivati appositamente anche da fuori provincia per approfittare di questo Black Friday anticipato e mettere le mani su un elettrodomestico per la casa o sull'ultima moda tecnologia. Gli articoli più gettonati? Naturalmente gli smartphone. A seguire console per videogiochi, televisori e lavatrici. Qualcuno è riuscito a portare a casa dei veri affari, risparmiando fino al 50 per cento. L'apertura di ieri era stata prece-



data, giovedì scorso, dal taglio del nastro ufficiale, alla presenza del sindaco Andrea Gnassi e dell'assessore alle Attività economiche, Jamil Sadegholvaad. Oggi il gruppo Comet conta più di 2.200 collaboratori e 110 punti

di vendita distribuiti in tutto centro-nord Italia. I primi due vennero inaugurati nel 1967 a Bologna e Rimini da Giancarlo Orbellanti e Sante Cervellati. Da allora l'azienda ha continuato a crescere ed oggi è un punto di riferimento in



diversi settori: dagli elettrodomestici al materiale elettrico per professionisti del settore fino al mondo dell'illuminazione. Lo store di via Flaminia accoglie i due storici negozi Comet presenti a Rimini da oltre 50 anni e punta sull'eco-

sostenibilità grazie ad un impianto fotovoltaico da 450kw. Siamo felici di poter presentare ai nostri clienti di Rimini con una sede completamente rinnovata e altamente innovativa» dichiarano gli amministratori del gruppo.

RISVEGLIA IL TUO ISTINTO

TECNOLOGIA SUZUKI 4X4

ALLGRIP

PORTE APERTE **SABATO & DOMENICA**



Gamma ALLGRIP: consumi minimi e massimi, (valori NEDC correlato): 4,4-7,5 l/100km, (valori WLTP): 5,7-8,8 l/100km. Emissioni CO₂ minime e massime (valori NEDC correlato): 101-170 g/km, (valori WLTP): 128-198 g/km.

Seguici sui social e su suzuki.it

JAPAN CAR

CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI

- VENDITA
- ASSISTENZA
- RICAMBI

Via Ausa, 40
Cerasolo Ausa (RN)

Tel 0541.759855
info@japancaer.eu

www.japancaer.eu



NEW BRAND

